

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2023〕57号

关于开展2022年度中国化妆品行业 品牌评价活动的通知

各会员单位：

为认真贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（工信部联消费〔2022〕68号）等文件精神，推动我国化妆品行业品牌建设进程，加快形成适应行业发展的品牌评价体系，规范化妆品行业品牌评价活动，协会组织起草了《中国化妆品行业品牌评价暂行管理办法》（见附件1），于2022年9月-12月开展2021年度中国化妆品行业品牌评价活动，推荐出8个面膜类品牌、4个沐浴剂类品牌，和8个洗护发类品牌并于协会2022年会上发布。

在既往品牌评价工作的基础上，为进一步引导企业增强品牌意识，夯实品牌发展基础，培育一批具有竞争力的知名品牌，应行业企

户认知度和满意度。

(二) 凡有下列情况之一的，原则上不得申报：

- 1、近三年内，品牌产品发生质量、安全事故的；
- 2、品牌所属企业存在违反国家法律、法规规定以及行业政策规定的行为的；
- 3、其他严重违反法律法规的行为。

请有意愿申报的企业认真阅读《中国化妆品行业品牌评价管理办法》，按要求填写《化妆品品牌信息采集表》(见附件2)并准备相关证明材料，于2023年8月30日前将填写好的品牌信息采集表和相关证明材料纸质版(一份)寄送至协会秘书处，同时发送电子版至协会联系人邮箱。

三、联系人及联系方式

张家浩 15510115696 zhangjiahao@caffci.org

王婷婷 13311059515 wangtt@caffci.org

地址：北京市丰台区宋庄路顺三条 21 号嘉业大厦二期 2 号楼
508 室

中国香料香精化妆品工业协会

二〇二三年八月一日

