

附件 2

关于成立“中国香料香精化妆品工业协会 包装专业委员会”的议案

根据我国化妆品行业和相关产业发展的实际情况和需要，应部分会员单位需求，按照《中国香料香精化妆品工业协会章程》及《中国香料香精化妆品工业协会分支机构管理办法》相关规定，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）拟组织成立“中国香料香精化妆品工业协会包装专业委员会”（以下简称“包装专委会”），现将相关议案提交理事会，请予审议。

一、 包装专委会成立背景

包装可以比作化妆品的“皮肤”，与化妆品内容物共同构成完整的使用功能和体验。既是确保产品在运输、储存过程中稳定性与安全性的保障，也是向消费者传递产品标签信息、品牌文化价值的重要载体。对于保证化妆品质量安全，保障消费者健康和知情选择具有重要意义。随着化妆品品类、剂型的不断丰富，以及包装材料、生产工艺的不断革新，就要求化妆品生产企业、包装生产企业、科研院所、高校等产业链多方共同就化妆品与包装相容性、化妆品包装性能、化妆品包装新材料等开展研究。为此，中国香妆协会成立包装专委会，旨在推动相关交流和研讨，行业各方携手推动化妆品行业高质量发展。

建立包装专业委员会的必要性：

一、汇聚该领域国内外专家和资源，共同推动化妆品包装材料、结构、工艺、性能，以及化妆品与包装相容性的研究与发展，为政府产业和法规政策提出专业建议，制定相关指南和标准，为化妆品生产企业研发相关产品、开展完整版产品安全评估提供理论依据和技术支持。

二、推动化妆品包装的绿色、可持续发展，助力绿色包装技术的研发，实现环境友好型新材料、新技术在化妆品包装领域的应用。以科普的方式，倡导绿色低碳的生产和生活方式。

三、搭建沟通交流平台，促进化妆品生产经营企业、化妆品包装企业、科研院所、高校等交流合作，分享最新技术成果和市场动态，推动化妆品及其包装行业互融互促共发展。

二、 包装专委会工作范围及主要内容

在中国香妆协会授权范围内，开展行业交流；向政府有关部门反映企业诉求，提供政策建议，承办委托事项；收集相关信息；制定相关标准\规范\指南；做好相关培训、调研和科普工作；提供业务咨询服务；积极有效推动化妆品包装行业，以及我国化妆品行业的健康、有序、可持续发展，切实保障消费者的合法权益。

三、 包装专委会组织机构

根据中国香妆协会分支机构调整的整体思路，按照《中国香料香精化妆品工业协会分支机构管理办法》关规定，拟定包装专委会组织机构如下：

（一）设主任委员一名；副主任若干名；

(二) 委员若干：由委员单位和个人委员组成；

委员单位：从事包装相关工作的企事业单位、服务机构以及社会第三方机构等。

个人委员：从事包装相关领域的专家。

(三) 根据工作需要可设专职工作人员 1-2 名。

四、 包装专委会经费来源

经费应按照《中国香料香精化妆品工业协会分支机构暂行管理办法》有关规定进行管理，用于支持包装专委会相关活动。

经费来源由包装专委会自筹，主要有三个渠道：一是委员单位缴纳的会费（暂不收取），二是咨询、服务费，三是社会捐赠。首先以委员单位缴纳的会费作为活动基础经费；其次是通过包装专委会为委员企业、中国香妆协会会员单位或社会企业提供专业咨询服务获取少量咨询费用；再有就是在宣传和扩大包装专委会品牌和影响力的同时，积极组织相关研究、开展相关服务和社会公益活动，赢得社会捐赠。

五、 结语

化妆品及其包装行业，是相互促进、协同发展的关联行业，应着力加强产业链上下游的协调，建链强链，谋求发展共赢。我们相信，包装专委会在中国香妆协会的领导下，会踏实努力地做好各项工作，创新服务模式和内容，为推动我国化妆品及其包装行业的健康、稳定、可持续发展贡献力量。